



Le 13.09.2023

LE GROUPE LUCIBEL ANNONCE SES RÉSULTATS AU 30 JUIN 2023 :

- Forte amélioration du taux de marge brute (à 69,4% vs. 53,9% au 1^{er} semestre 2022)
- Atteinte de la rentabilité opérationnelle et d'un bénéfice net

Le groupe Lucibel présente ses comptes consolidés au 30 juin 2023, non audités, établis en normes françaises, arrêtés par le Conseil d'administration du 11 septembre 2023.

Données en K€	30/06/2023	30/06/2022
Chiffre d'affaires	5 006	4 006
Excédent brut d'exploitation	583	(1 069)
Résultat d'exploitation	288	(1 158)
Résultat financier	(39)	(24)
Résultat exceptionnel	(29)	530
Impôt sur les bénéfices	(40)	(0)
Résultat net	179	(652)

Frédéric Granotier, Président fondateur et Directeur général de Lucibel, a déclaré : « Ces chiffres démontrent que Lucibel a tenu sa promesse et témoignent de notre capacité à délivrer les résultats annoncés au marché. Les performances constatées reflètent la pertinence de notre vision qui consiste à déployer notre expertise technologique sur la lumière dans le secteur du luxe à travers nos deux verticales d'excellence : la lumière scénographique, pour des créations d'expériences distinctives, et la lumière cosmétique, pour la beauté et le bien-être. Le Groupe est concentré sur l'exécution de sa stratégie de création de valeur qui passe, à court et moyen terme, par la consolidation et le développement de ces deux lignes de force complémentaires. »

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Lucibel au 1^{er} semestre 2023 s'élève à 5 006 K€, en croissance de 25% par rapport à la même période en 2022.

Les évolutions au sein des deux verticales métier sont les suivantes :

- La **lumière scénographique** concentre les activités du Groupe en matière de création d'expériences lumineuses distinctives. **Procédés Hallier**, la filiale muséographique du Groupe, en est le fer de lance avec une hausse significative de 21% de son chiffre d'affaires par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2022. Procédés Hallier dispose d'une base clients récurrente prestigieuse qui inclut notamment le musée du Louvre, le musée d'Orsay, le Centre Pompidou, le musée Yves Saint Laurent et les fondations Louis Vuitton et Cartier.

Cette évolution du chiffre d'affaires de Procédés Hallier, qui était déjà soutenue en 2022 (+ 24% vs 2021), illustre la reconnaissance dont bénéficie la marque et confirme son statut d'acteur de référence du marché français. Alors que l'activité traditionnelle de Lucibel sur des segments de marché à moins forte valeur ajoutée est en décroissance, plusieurs projets scénographiques d'excellence ont été initiés aux côtés d'acteurs du luxe et de l'hospitalité, parmi lesquels LVMH, confirmant l'attractivité du savoir-faire technologique de Lucibel.

- La **lumière cosmétique** est aujourd'hui essentiellement portée par **Lucibel.le Paris** qui décline l'expertise technologique de Lucibel dans des solutions de photobiomodulation de pointe. La filiale du groupe Lucibel réalise une croissance exceptionnelle de 237% de son chiffre d'affaires sur le semestre, résultant notamment de son partenariat avec DIOR et de la signature d'accords de distribution internationaux. Le savoir-faire du Groupe s'exprime également à travers la technologie Cronos, d'ingénierie de lumière circadienne pour la beauté et le bien-être, qui connaît une accélération de son déploiement.

Sur le 1^{er} semestre 2023, Lucibel a notamment co-développé avec DIOR une solution circadienne innovante destinée à resynchroniser les rythmes circadien et chronobiologique afin de renforcer le bien-être des clients au sein d'un spa DIOR. Cette solution inédite, conçue en collaboration avec les médecins partenaires de Lucibel, reproduit le cycle de la lumière naturelle avec des intensités énergisantes, relaxantes ou réparatrices.

De manière générale, les évolutions constatées traduisent la bonne exécution du plan stratégique engagé fin 2022 pour recentrer le Groupe sur les mondes connexes du luxe, de l'art et du beau.

Marge brute

En K€	30/06/2023	30/06/2022
Chiffre d'affaires	5 006	4 006
Achats consommés	(1 530)	(1 846)
Marge sur achats consommés	3 477	2 160
en % du CA	69,4%	53,9%

Au 30 juin 2023, la marge brute s'établit à 3 477 K€ contre 2 160 K€ au 30 juin 2022 et représente 69,4% du chiffre d'affaires contre 53,9 % au 1^{er} semestre 2022.

Cette forte hausse du taux moyen de marge brute s'explique essentiellement par le recentrage du Groupe sur ses activités à plus forte valeur ajoutée. Le Groupe bénéficie de son ancrage dans le secteur du luxe sur ses deux verticales : *lumière scénographique* et *lumière cosmétique*.

Résultat d'exploitation

A la suite du recentrage engagé en 2022, Lucibel atteint un résultat d'exploitation positif au 1^{er} semestre 2023, soulignant la pertinence de son orientation stratégique.

Les charges externes ont baissé de 15% entre les deux exercices à la faveur d'une revue et d'une renégociation générale des contrats.

Les charges de personnel enregistrent une baisse sensible, de l'ordre de 14% sur la période, ce qui traduit les efforts du Groupe pour mettre sa structure de coûts en adéquation avec son orientation stratégique autour de ses deux verticales métier et de leurs moteurs communs : la Recherche et Développement, qui représente 20% des effectifs du Groupe, et la prospection commerciale.

La hausse des autres charges d'exploitation s'explique notamment par le versement de redevances liées à la commercialisation du masque de beauté OVE.

En ce qui concerne les dotations, l'écart constaté entre le 1^{er} semestre 2023 et le 1^{er} semestre 2022 résulte de reprises de provisions sur actifs circulants au 1^{er} semestre 2022.

Résultat net

Le résultat net du semestre s'établit à 179 K€ contre une perte de 652 K€ sur le 1^{er} semestre 2022. Le Groupe atteint ainsi la profitabilité.

Bilan

Au 30 juin 2023, les capitaux propres consolidés s'élèvent à 488 K€. Compte tenu d'une trésorerie brute disponible de 1 281 K€ au 30 juin 2023, l'endettement financier net du Groupe s'élève à 3 368 K€ contre 4 707 K€ à la fin de l'exercice 2022.

Trésorerie

La trésorerie connaît une amélioration d'ensemble qui témoigne d'une dynamique de bilan positive pour le Groupe, en lien avec l'atteinte de la profitabilité.

Le 1^{er} semestre a été marqué par l'augmentation de capital clôturée le 5 avril 2023. Portée par deux investisseurs qualifiés, cette opération avait pour objectifs de renforcer la structure financière du Groupe afin, notamment, de faire face aux remboursements d'emprunts qui demeurent significatifs (641 K€ au 1^{er} semestre 2023) et d'accélérer les développements des projets et produits.

Au 30 juin 2023, le Groupe disposait d'une trésorerie brute de 1 281 K€.

Perspectives 2nd semestre 2023 et 2024

Entreprise d'innovation ancrée dans la R&D, Lucibel a acquis depuis 2009 une expertise technologique reconnue dans le développement des applications et dispositifs lumineux de pointe. Cette expertise permet aujourd'hui au Groupe de déployer son offre sur les verticales scénographique et cosmétique à l'intersection des mondes connexes du luxe, de l'art et du beau.

Concrétisée notamment par un partenariat structurant avec DIOR, cette orientation stratégique dans des univers à hautes exigences et valeur symbolique offre à Lucibel de solides perspectives de développement. A moyen terme, elle doit permettre de stabiliser la marge brute à un niveau élevé, tout en accroissant l'activité et en consolidant l'actif de marque.

L'ampleur de la croissance de l'activité sur l'exercice 2023 dépendra, pour partie, des modalités de déploiement de ce partenariat. Au-delà de l'atteinte rapide des objectifs BtoB, qui repose sur l'installation de versions professionnelles du masque de beauté OVE de Lucibel.le Paris dans les spas DIOR, une stratégie de commercialisation de ce masque de beauté auprès des clients particuliers de DIOR est en train d'être mise en œuvre. La clause d'exclusivité partielle dont bénéficie DIOR pourrait être revue, rendant possible pour Lucibel la conclusion d'accords de distribution complémentaires avec d'autres grands acteurs du luxe.

Plus structurellement, le recentrage du Groupe autour de deux verticales complémentaires, scénographique et cosmétique, favorise la multiplication des opportunités commerciales auprès d'acteurs du luxe présents tant dans la beauté et le bien-être dans la mode, l'art et l'hospitalité.

Plusieurs projets spéciaux d'envergure, dans le champ de la *lumière scénographique* - mise en lumière de défilés, de pièces de maroquinerie, d'espaces qualifiés - comme dans celui de la *lumière cosmétique* - dispositifs circadiens, protocoles de récupération et de bien-être - ont été initiés. Ces projets trouveront une première traduction financière significative sur l'exercice 2024 et ont vocation à monter en puissance à l'avenir, en France et à l'international.

Enfin, la certification récemment obtenue de trois nouveaux produits qui seront mis sur le marché par Lucibel.le Paris dans les prochains mois, à l'issue des études cliniques en cours, va permettre d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires de l'activité cosmétique.

Prochaines communications et évènements à venir

13 septembre 2023 18h : visio conférence de présentation des résultats semestriels et mise en ligne du support de présentation sur le site www.lucibel.com rubrique Actionnaires / Communication financière / Présentation webinaire

15 septembre 2023 après bourse : mise à disposition du rapport financier pour le 1^{er} semestre 2023 dans l'espace Actionnaires du site de Lucibel www.lucibel.com

28 septembre 2023 à 14h30 : visite du site Lucibel de Barentin (Seine-Maritime) – inscriptions par mail : actionnaires@lucibel.com

9 et 10 octobre 2023 : participation de Lucibel à l'événement Investor Access Event - Paris

26 janvier 2024 avant bourse : publication du chiffre d'affaires annuel 2023

A propos de Lucibel

Fondée en 2009 par Frédéric Granotier, LUCIBEL est une société française spécialisée dans les technologies de la lumière. L'entreprise conçoit, développe et produit des applications et dispositifs lumineux à destination des mondes du luxe, de l'art et du beau.

L'expertise du Groupe se déploie sur deux verticales d'excellence : la *lumière scénographique*, au service d'expériences distinctives et la *lumière cosmétique*, au service de la beauté et du bien-être.

Entreprise d'innovation, LUCIBEL dédie environ 20% de ses effectifs à la Recherche & Développement. Basé à Barentin, dans la région de Rouen, le Groupe dispose de deux sites de production, tous deux situés en France.

www.lucibel.com

www.lucibelleparis.com



Lucibel est cotée sur Euronext Growth Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Contact Lucibel Relations actionnaires

Séverine Jacquet – Directrice financière
severine.jacquet@lucibel.com / +33 (0)1 80 03 16 70

Contact Presse

Thomas Mollier – orson.
thomas.mollier@orson.ai / +33 6 75 76 36 60

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

ANNEXES AU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

Données non auditées en K€	30/06/2023	30/06/2022
Chiffre d'affaires	5 006	4 006
Achats consommés	(1 530)	(1 846)
Marge sur achats consommés	3 477	2 160
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>69,4%</i>	<i>53,9%</i>
Charges externes	(1 379)	(1 617)
Charges de personnel	(1 586)	(1 844)
Impôts et taxes	(58)	(61)
Autres produits d'exploitation	319	316
Autres charges d'exploitation	(190)	(24)
Excédent brut d'exploitation	583	(1 069)
Dotations nettes des reprises aux amortissements et provisions	(295)	(89)
Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	288	(1 158)
Dotations aux amortissements des écarts d'acquisition	-	-
Résultat d'exploitation après dotations aux amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	288	(1 158)
Résultat financier	(39)	(24)
Résultat courant des sociétés intégrées	249	(1 182)
Résultat exceptionnel	(29)	530
Impôts sur les bénéfices	(40)	(0)
Résultat net de l'ensemble consolidé	179	(652)
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	-	-
Intérêts minoritaires	-	-
Résultat net	179	(652)
Résultat net par action	0,01	(0,04)
Résultat net dilué par action	0,01	(0,04)

BILAN CONSOLIDÉ

Données en K€	30/06/2023 (*)	31/12/2022
Immobilisations incorporelles	3 396	3 428
<i>dont Ecart d'acquisition</i>	2 117	2 117
Immobilisations corporelles	446	429
Immobilisations financières	172	166
Total actif immobilisé	4 014	4 022
Stocks et en-cours	3 113	3 171
Clients et comptes rattachés	599	266
Autres créances et comptes de régularisation	1 167	1 399
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 281	568
Total actif circulant	6 161	5 404
TOTAL ACTIF	10 175	9 426

CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS en K€	30/06/2023 (*)	31/12/2022
Capital	3 736	3 178
Primes liées au capital	3 738	2 070
Réserves de conversion	(217)	(204)
Résultat de l'exercice	179	(2 287)
Réserves	(6 948)	(4 661)
Total Capitaux propres	488	(1 904)
Intérêts hors groupe		
Autres fonds propres	664	821
Provisions	701	680
Emprunts et dettes financières	3 985	4 454
Fournisseurs et comptes rattachés	1 771	2 121
Autres dettes et comptes de régularisation	2 566	3 254
Total Dettes	8 322	9 829
TOTAL PASSIF	10 175	9 426

(*) données non auditées

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

Données non auditées en K€	30/06/2023	30/06/2022
Résultat net consolidé	179	(652)
Quote-part de résultat des entités mises en équivalence		
Dotations nettes aux amortissements et provisions (hors dépréciation des actifs courants constatée dans la ligne de variation des créances clients et des stocks ci-dessous)	265	145
Gains ou pertes sur cession	16	(540)
Autres produits et charges sans incidence trésorerie		
Produit / Charge d'impôt différé sur le résultat		
Marge brute d'autofinancement (A)	460	(1 047)
Variation des stocks	59	(240)
Variation des créances clients	(771)	374
Variation des dettes fournisseurs	(189)	(480)
Variation des autres actifs et passifs opérationnels	(196)	173
Flux net de trésorerie généré par l'activité (B)	(638)	(1 221)
Décaissements liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles	(92)	(17)
Décaissements liés aux frais de développement immobilisés	(151)	(149)
Décaissements liés aux prêts et dépôts	(6)	(0)
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles	1	596
Encaissements liés aux cessions d'immobilisations financières	-	16
Flux de trésorerie liés aux opérations de regroupement d'entreprise	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (C)	(249)	446
Augmentation de capital de la société mère	2 226	560
Cession (acquisition) d'actions propres	-	-
Remboursement d'emprunts et de dettes financières (y.c avances conditionnées)	(641)	(302)
Emission d'emprunts et de dettes financières	16	7
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (D)	1 601	265
Incidence des variations des cours de devises (E)		1
Variation de trésorerie nette (B+C+D+E)	714	(508)
<i>Trésorerie à l'ouverture</i>	565	980
<i>Trésorerie à la clôture</i>	1 279	472

Données non auditées en K€	30/06/2023	30/06/2022
Trésorerie et équivalent de trésorerie	1 281	474
Trésorerie passive	(2)	(2)
Trésorerie nette	1 279	472