



PRÉSENTATION ACTIONNAIRES

21 mars 2023



- Groupe français **expert en technologie LED**, fondé en 2009, présent dans l'éclairage et dans les nouvelles applications permises par la LED, notamment cosmétique et bien-être par la lumière, et accès à internet par la lumière (LiFi).
- R&D et fabrication effectuées à **Barentin** (Seine-Maritime) et **Montreuil** (Seine-Saint-Denis).
- Des coopérations de long terme avec des médecins mondialement reconnus pour leur expertise sur l'impact de la lumière sur la peau (Dr M.Pelletier) ou le rythme circadien (Dr F.Duforez).



Site Lucibel à Barentin



Luminaires LiFi installés dans un espace de coworking



Masque de beauté OVE



Dr Michèle pelletier, dermatologue, conseillère scientifique de Lucibel depuis 2013

Experte mondialement reconnue sur l'impact de la lumière LED sur la peau. Fondatrice et Présidente de la Led Academy (www.ledacademy.fr), association européenne qui réunit médecins, physiciens, chercheurs en biologie cellulaire, ingénieurs en optoélectronique, intéressés ou concernés par les effets biologiques et l'utilisation en thérapeutique des sources de rayonnement électromagnétique de basse puissance, Michèle Pelletier est impliquée sur tous les brevets déposés par Lucibel en photobiomodulation.



Dr François Duforez, conseiller scientifique de Lucibel depuis 2015

Expert mondialement reconnu sur l'impact de la lumière LED sur l'horloge biologique.

Médecin du sport et du sommeil, ancien chef de Clinique des Hôpitaux de Paris, Praticien Attaché au Centre Européen d'Epidémiologie des troubles du sommeil et de la vigilance de l'Hôtel-Dieu, François Duforez dirige un organisme chargé de la prise en charge de ces troubles et accompagne de grands sportifs français dans des compétitions internationales. Il est impliqué sur tous les brevets déposés par Lucibel en matière d'éclairage circadien.

CHIFFRES CLÉS DU PORTEFEUILLE DE BREVETS

43(*)

Familles de brevets

9

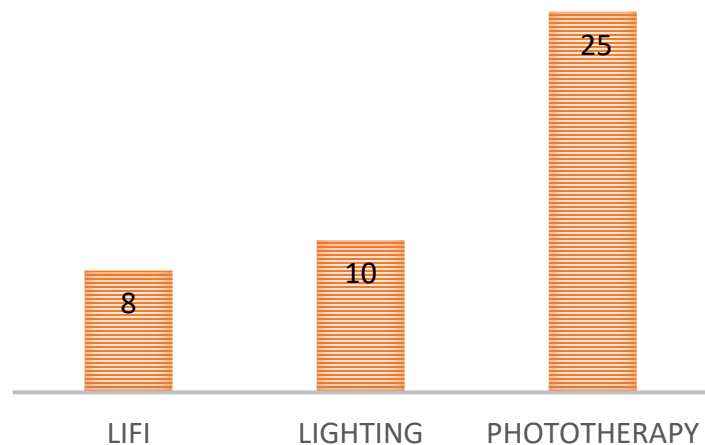
A l'international

13

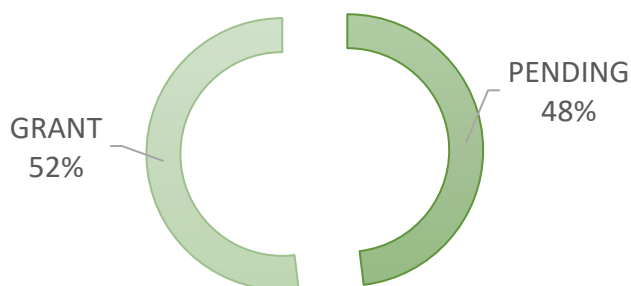
Nouveaux dépôts
en 2021-2022

4

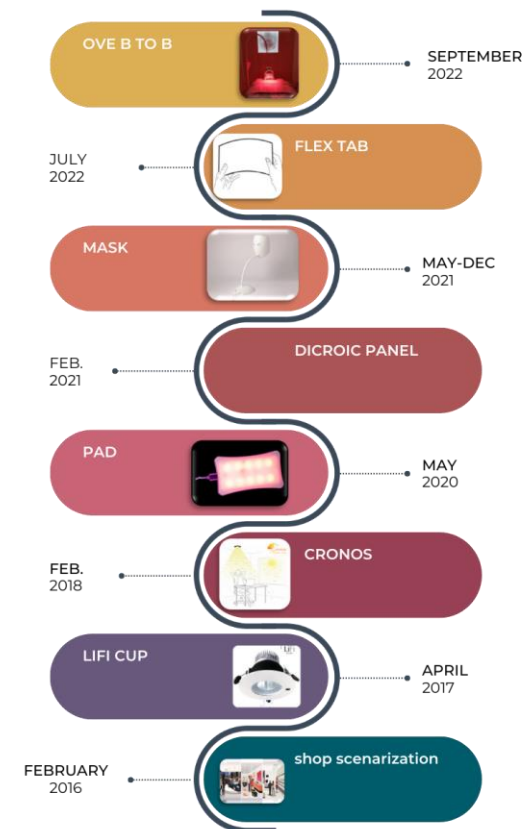
En cours de préparation



Statut
Délivré vs Examen

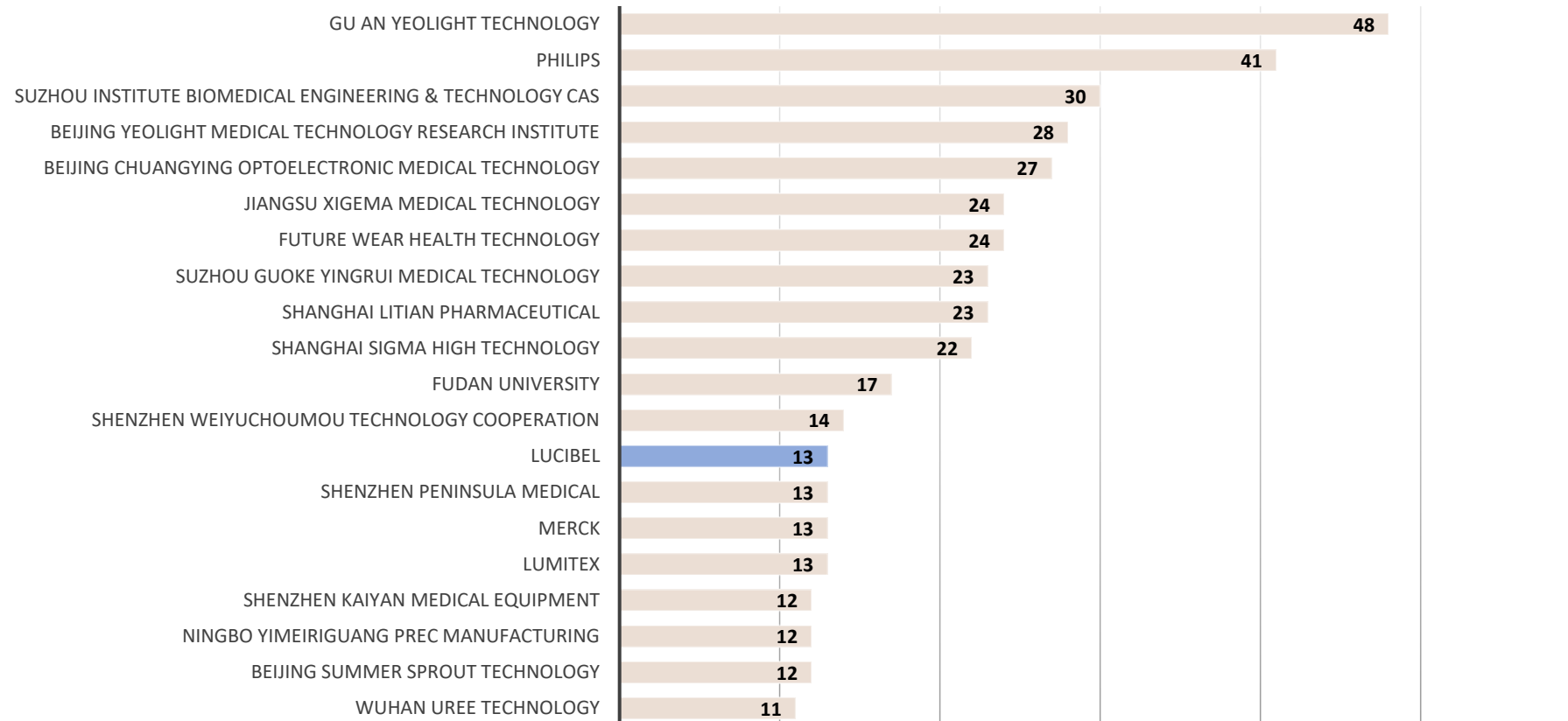


KEY PATENTS



(*) brevets déposés ou publiés

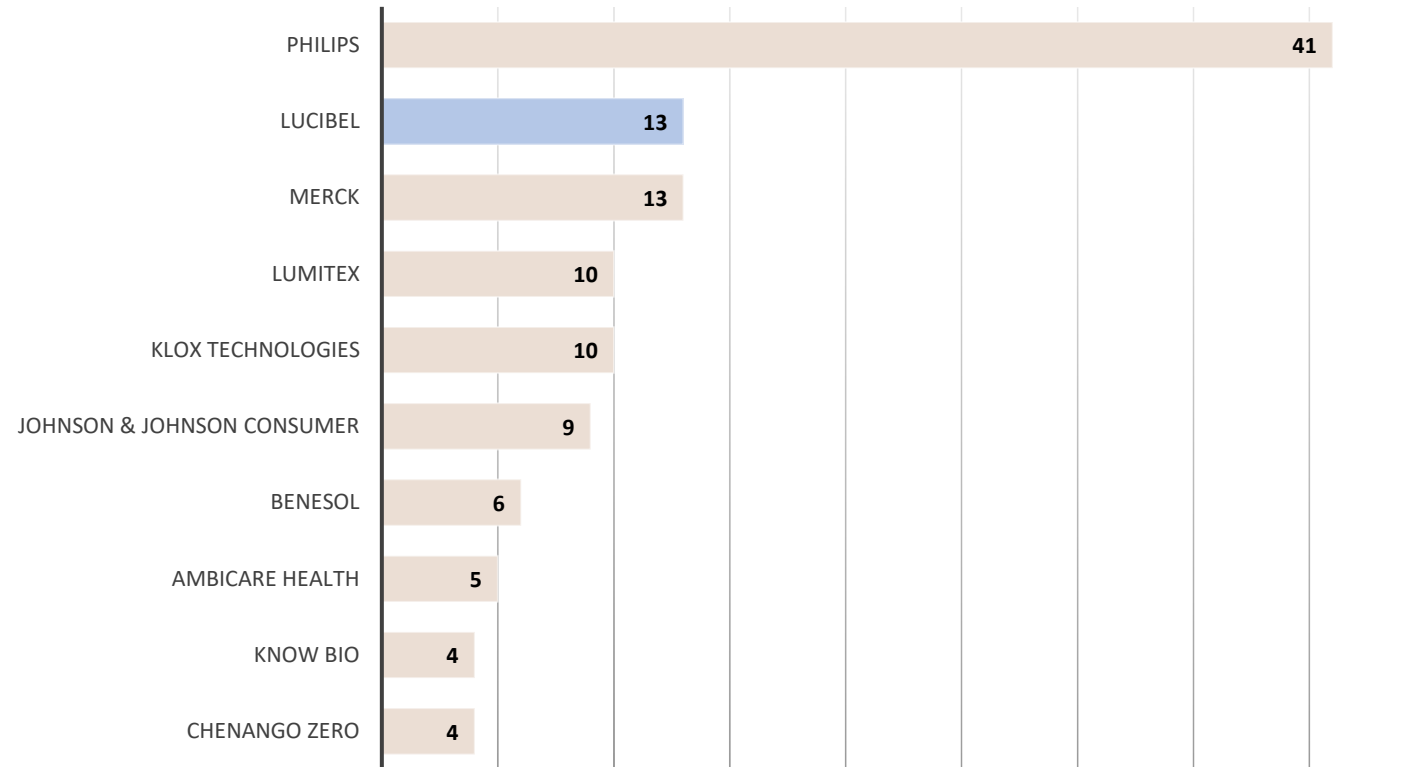
LUCIBEL, DANS LE TOP 20 DES ACTEURS MONDIAUX POUR LES DÉPÔTS DE BREVETS DANS LE DOMAINE DE LA PHOTOTHÉRAPIE



**Par nombre de familles de brevets ou demandes de brevets en vigueur.*

Données Questel Orbit, février 2023, classe A61N-005/06 de la classification internationale des brevets, mot-clé « photothérapie » dans les revendications, l'abrégé ou le titre.

LUCIBEL, N°2 POUR LES DÉPÔTS DE BREVETS DANS LE DOMAINE DE LA PHOTOTHÉRAPIE EN EUROPE



**Par nombre de familles de brevets ou demandes de brevets en vigueur.*

Données Questel Orbit, février 2023, classe A61N-005/06 de la classification internationale des brevets, mot-clé « photothérapie » dans les revendications, le titre ou l'abrégé, territoire de la convention sur le Brevet Européen (CBE)

L'INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE LUCIBEL

- Une expertise unique sur la technologie LED dans ses différentes applications
- Des paris audacieux faits dès 2013 sur des axes de R&D disruptifs avec des applications dont le temps est désormais venu....
- L'expertise forte acquise dans l'éclairage LED permet à Lucibel de bénéficier d'une avance technologique dans la cosmétique par la lumière....
-alors que le secteur de la cosmétique est à l'aube d'une révolution sous l'irruption brutale de la technologie LED dans les protocoles de soins.



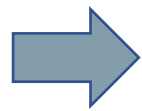
Lucibel.le Paris, filiale à 100% du groupe Lucibel, a acquis depuis 10 ans une expertise inégalée dans le domaine de la cosmétique par la lumière LED

- **Cette expertise s'appuie sur la photobiomodulation**, qui consiste à apporter de l'énergie aux cellules par la lumière LED rouge afin de stimuler de façon naturelle la production de collagène et d'acide hyaluronique.
- **Lucibel.le Paris a ainsi conçu et mis sur le marché des solutions efficaces et indolores** pour le traitement du vieillissement cutané, des vergetures, de l'effet « peau d'orange » et du cuir chevelu.
- **Ces solutions** sont à destination des particuliers, des spas et instituts de beauté.



4 tendances de fond se dessinent depuis 5 ans sur le marché mondial de la cosmétique:

1. Emergence d'acteurs DTC (Direct To Consumer brands)
2. La crise sanitaire accélère le marché de la beauté à domicile: « je prends soin de moi chez moi ». Les habitudes de soins de la peau et du visage sont perçues comme des moments de détente (un moment pour soi).
3. Exigence de durabilité omniprésente (respecter la planète mais aussi le consommateur) et donner des preuves concrètes
4. Rythme d'innovations très soutenu et de plus en plus rapide



Un contexte propice à l'émergence de la marque et des innovations de Lucibel.le Paris

MASQUE DE BEAUTÉ OVE : L'ALLIANCE DE LA TECHNOLOGIE ET DU DESIGN AU SERVICE D'UNE BEAUTÉ INÉGALÉE

Lucibel.le
PARIS



Masque de beauté OVE, dessiné par Olivier Lapidus, conçu et fabriqué par Lucibel



Ambition

Lucibel.le Paris fait entrer le marché de la cosmétique dans une nouvelle ère : **celle de la beauté par la lumière**

Mission

Mettre en lumière toutes les beautés

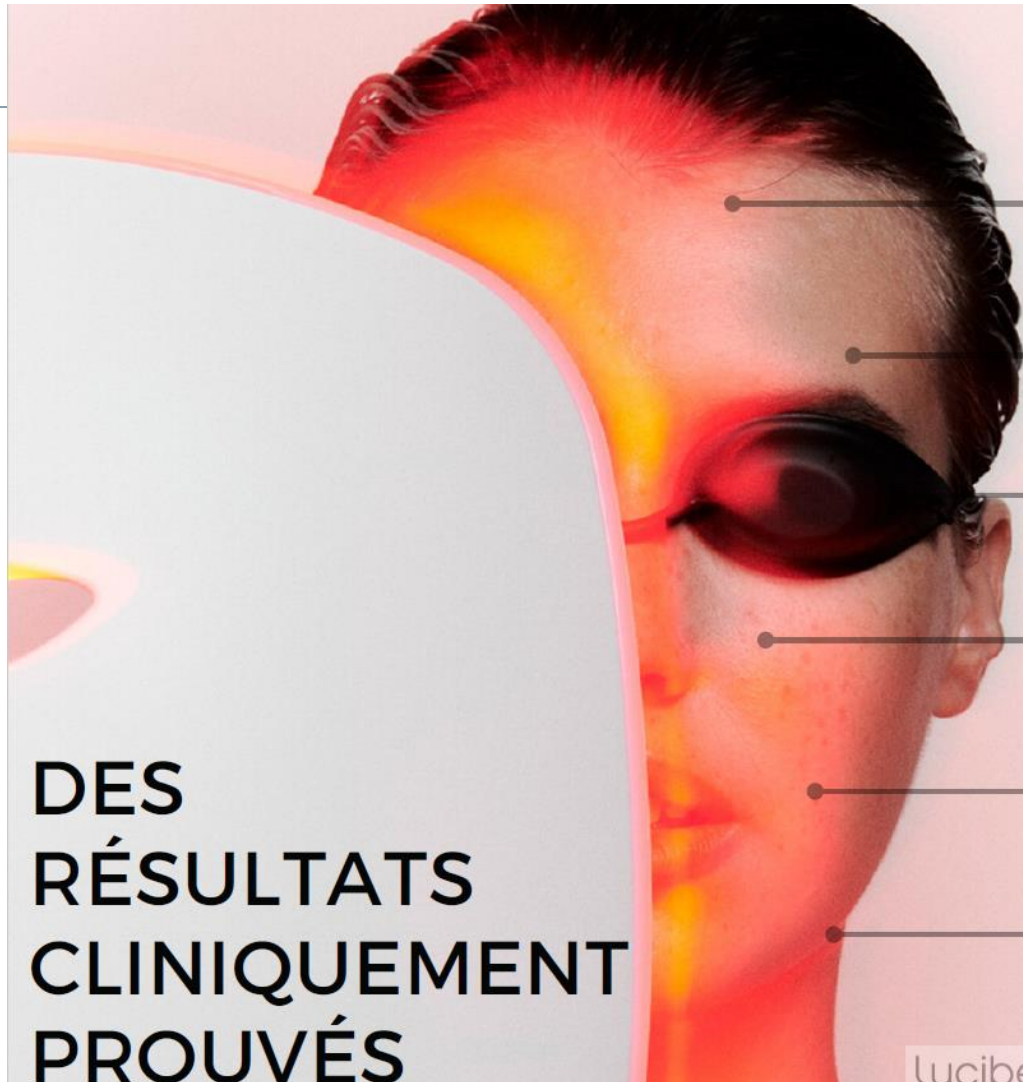
Promesse

Performances inégalées, **résultats rapides prouvés par des études cliniques** et innocuité garantie

Un positionnement dans le segment du luxe avec un prix de vente compris entre 2 160€ et 2 580€ TTC pour la version BtoC

RÉSULTATS DU MASQUE DE BEAUTÉ OVE APRÈS 84 JOURS À RAISON DE DEUX SÉANCES DE 12 MINUTES PAR SEMAINE

Lucibel·le
PARIS



DES
RÉSULTATS
CLINIQUEMENT
PROUVÉS

Réduction de **70%** du taux de sébum

Amélioration de **24%** du lissage de la peau

Réduction de **38%** de la profondeur des rides
de la patte d'oie

Diminution de **34%** du diamètre des pores
de la peau

Augmentation de **48%** de la densité du derme

Réduction de **25%** du relâchement
de l'ovale du visage

PANORAMA CONCURRENTIEL

Lucibel.le
PARIS

Haute Performance / Résultats cliniquement prouvés



Qualité
moindre

Meilleure
qualité



Faible performance / Scénario marketing

Le masque de beauté OVE est, de loin, **le plus efficace du marché**, avec des résultats cliniquement prouvés. La plupart des produits disponibles sur le marché est fabriquée en Chine.

COMMERCIALISATION: UNE STRATÉGIE MULTICANAL

Lucibel.le
PARIS

BtoB / BtoC	Réseau de vente directe 80 vendeurs indépendants sur le territoire français 	Distributeurs et clients français et internationaux 	DIOR 
BtoC	Ventes internet via: - relations presse - achat de mots clés Lucibel.le 	Développement d'un concept de "Beauty corner" 	Stratégie influenceurs 



DIOR X LUCIBEL

DIOR DÉVOILE UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC LUCIBEL·LE,
LA MARQUE DE LUXE RÉFÉRENTE EN PHOTOBIOMODULATION

L'INNOVATION COSMÉTIQUE QUI A IMPRESSIONNÉ LES VISITEURS DU DERNIER SALON
VIVATECH. L'UN DES MASQUES LED LES PLUS PUISSANTS DE SA GÉNÉRATION. UNE SOLUTION
SKINCARE* FUTURISTE AUX RÉSULTATS SANS PRÉCÉDENT**.

- **Lancement officiel et déploiement par DIOR** dans une trentaine de pays depuis début mars 2023
- **Exclusivité partielle** accordée par Lucibel à DIOR en échange d'un volume de commandes minimum annuel

Extrait du communiqué de presse
DIOR x LUCIBEL
25 juillet 2022



www.dior.com
Dior Skin Light

Avec l'achat de ce produit, vous pouvez faire partie du programme de fidélité beauté.

DIOR

PROGRAMME BEAUTÉ EXCLUSIF

★

Pour devenir membre, connectez-vous et découvrez les privilèges inédits qui récompensent vos achats beauté et votre engagement.

DESCRIPTION

Pour créer son 1er masque LED à l'efficacité anti-âge, Dior noue un partenariat avec l'entreprise française Lucibel.le Paris, experte et pionnière en technologie de LED. Présenté en avant-première au spa Dior Cheval Blanc à Paris, cet objet de soin futuriste est désormais disponible en version nomade, en exclusivité sur dior.com et dans une sélection de boutiques Dior.

Une expérience de beauté inédite* et des résultats ultra-performants caractérisent ce masque LED au design intuitif, imaginé par Olivier Lapidus et qui évoque l'ovale du visage. Sa technologie, la photobiomodulation, utilise une lumière rouge pour stimuler les cellules de la peau. Sa longueur d'ondes – 635 nm – et sa puissance – 15,6 J/cm2 – délivrent des résultats rapides et cliniquement prouvés. La disposition des LED permet à chaque zone de bénéficier d'une densité de lumière adéquate, pour un résultat optimal sur l'ensemble du visage en 12 minutes.

- Présence dans les spas de DIOR, des boutiques DIOR et le site internet Dior.com
- **Co-branding:** la marque LUCIBEL.LE PARIS est systématiquement citée par DIOR et reste présente sur tous les produits commercialisés par DIOR

UN COBRANDING QUI OFFRE À LUCIBEL UNE MISE EN VALEUR EXCEPTIONNELLE

Lucibel·le
PARIS



Maye Musk, mannequin et mère d'Elon Musk, essayant le masque de beauté OVE dans la suite Dior au festival de Cannes en mai 2022



Mise en valeur du masque de beauté OVE sur le stand LVMH de Vivatech – Paris juin 2022

Les engagements forts pris par DIOR pour promouvoir cette innovation, combinés au **co-branding DIOR/LUCIBEL.LE** sur toutes les communications, permettent à LUCIBEL d'imposer une nouvelle marque qui ambitionne de devenir **LA référence en matière de cosmétique par la lumière**

UNE ROAD MAP INNOVATIONS AMBITIEUSE

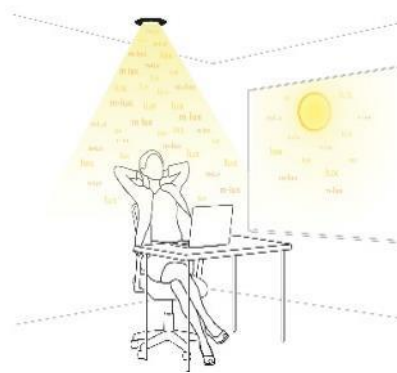
lucibel·le
PARIS



FAIRE DE LUCIBEL.LE PARIS LE LEADER INCONTESTÉ DE LA BEAUTÉ PAR LA LUMIÈRE, DEVENIR « L'APPLE DE LA COSMÉTIQUE »

- Les meilleurs experts en R&D et en innovation
 - Technologie brevetée
- Des créateurs de mode de renommée mondiale pour créer des produits de luxe très désirables
 - Expérience addictive, à la maison, dans les spas ou les espaces beauté





Cronos

Éclairage circadien
Bien-être par la lumière.



Lumière de rêve

1^{er} luminaire d'aide à
l'endormissement.



LiFi

Accès à internet par la
lumière.

L'INNOVATION CRONOS: LE BIEN - ÊTRE PAR LA LUMIÈRE

- Développés en étroite collaboration avec une équipe de neurobiologistes et de médecins, les **luminaires Cronos favorisent** la synchronisation du rythme biologique des utilisateurs en reproduisant le **cycle de la lumière du soleil** à chaque instant.
- Luminaires particulièrement adaptés aux environnements de travail privés de lumière naturelle (lobbys d'hôtels, salles de réunion, ateliers,)
- Luminaires ayant un impact positif sur la concentration, les capacités cognitives, le bien-être et la qualité du sommeil.
- **Efficacité prouvée** par une étude clinique menée par des médecins de l'Hôtel-Dieu (Paris)



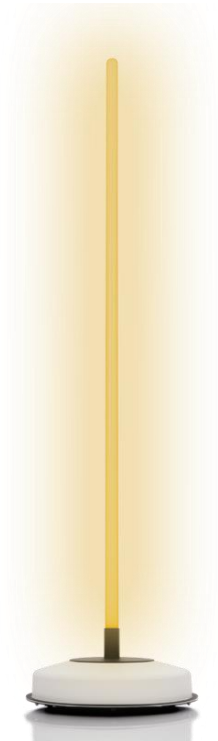
Matérialisation d'espaces exposés
aux bienfaits de la lumière Cronos

L'INNOVATION LUMIÈRE DE RÊVE : POUR UN SOMMEIL DE QUALITÉ



Matérialisation de l'intégration de la technologie Lumière de rêve en tête de lit dans une chambre d'hôtel

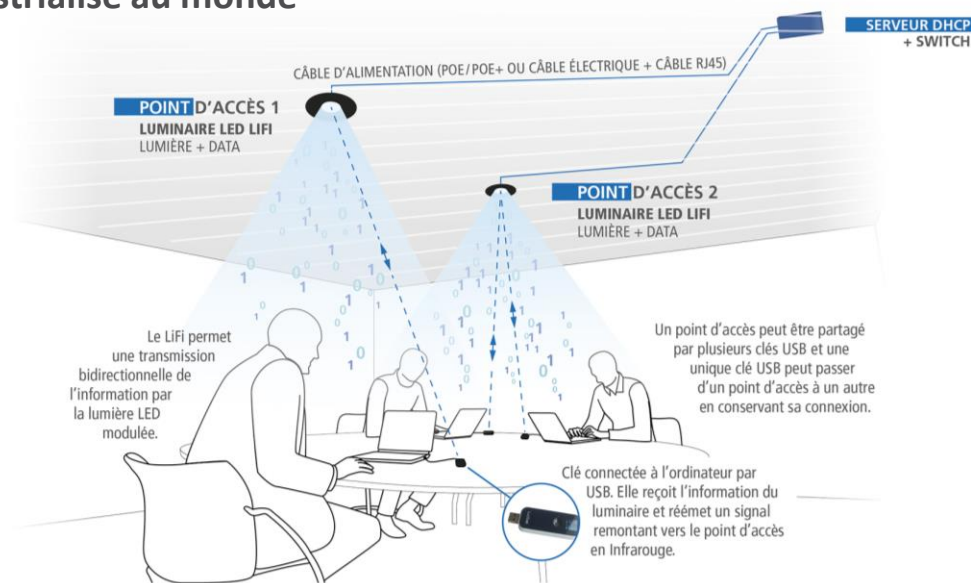
- Issue d'une collaboration avec des médecins, la technologie **Lumière de rêve** a trouvé son 1^{er} cas d'usage avec l'AS Monaco en 2019. L'objectif était d'aider les joueurs à récupérer et à s'endormir plus facilement après les matchs, pour optimiser leur sommeil et minimiser les risques de blessures.
- Ce concept de **lumière d'aide à l'endormissement** a été décliné sur différentes cibles : grand public, hôtels, spas, hôpitaux, EHPAD ...
- Lumière de rêve émet une lumière qui stimule la sécrétion de mélatonine, facilitant ainsi **l'endormissement naturel** (aucune stimulation de l'horloge biologique), **tout en restant dans un environnement éclairé.**



« **Lumière de rêve** » cible une clientèle en recherche d'une solution 'naturelle' pour améliorer la qualité de son sommeil.

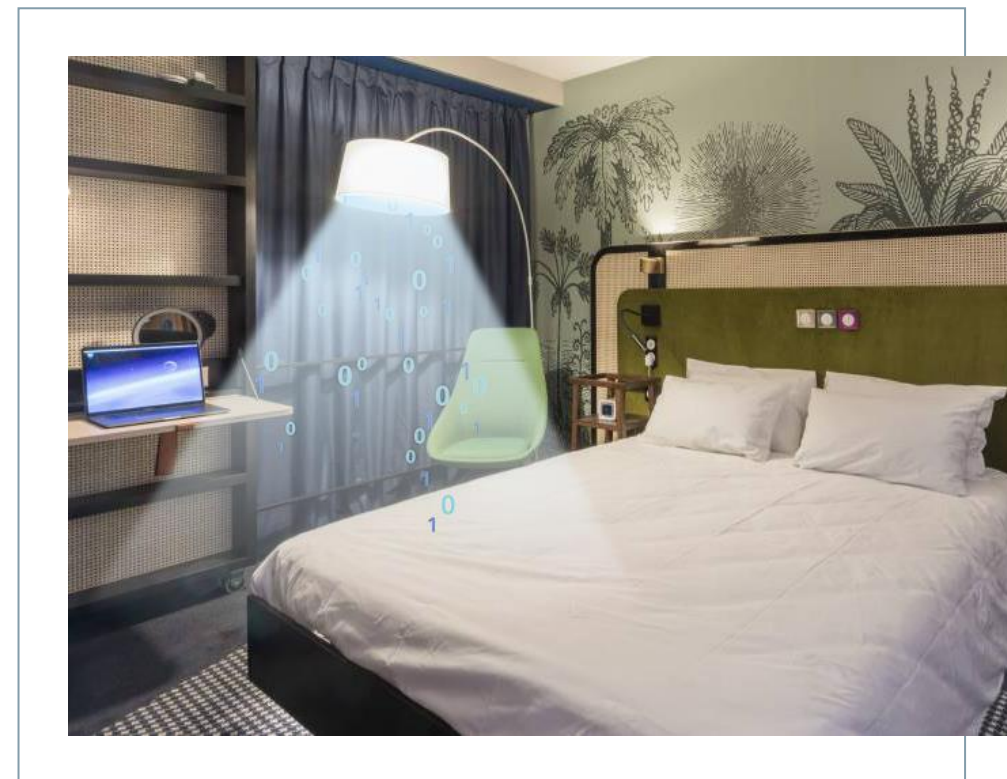
LiFi : la donnée à la vitesse de la lumière

- Technologie de communication par la lumière LED **modulée**, **bi-directionnelle** et **haut débit**, qui permet un échange de données entre un **luminaire LED** spécifique et un ordinateur (une clé LiFi USB de réception) rendant possible l'accès à Internet et offrant ainsi à l'utilisateur une mobilité complète.
- Lucibel a mis sur le marché, en septembre 2016, le **1^{er} luminaire LiFi industrialisé au monde**



Très Haut Débit

La LED permet un débit théorique du LiFi bien supérieur à celui du WiFi.



Matérialisation d'un espace connecté à internet par le LiFi dans une chambre d'hôtel

Les avantages

- Des données **hautement sécurisées** et des **espaces connectés à internet sans ondes radio**, pour plus de bien être des collaborateurs.
- Un **débit par utilisateur incomparable**



Matérialisation d'un espace connecté à internet par le LiFi dans un lobby d'hôtel

Une technologie complémentaire au Wifi



Plus de 100 clients conquis depuis le lancement de la solution « LiFi by Lucibel »

L'ÉCLAIRAGE LED: LE MÉTIER HISTORIQUE DU GROUPE, UNE EXPERTISE FORTE POUR VISER L'EXCELLENCE



- Grâce à son expertise pointue sur la technologie LED, le Groupe LUCIBEL est capable de concevoir des solutions spécifiques et complexes pour **répondre parfaitement aux exigences de ses clients** en matière de qualité et d'efficacité énergétique.
- Son activité **LUCIBEL Pro** cible des environnements tertiaires avec des produits conçus et fabriqués en France.
- **PROCÉDÉS HALLIER**, filiale à 100% du groupe LUCIBEL, est experte en éclairages de musées à travers **un savoir-faire artisanal unique** et une fabrication dans un atelier à Montreuil (Seine Saint-Denis).
- Les éclairages Procédés Hallier, reconnus comme **LA référence** pour la mise en valeur des œuvres, sont installés dans de très nombreux musées nationaux, privés ou fondations (Centre Pompidou, musée du Louvre, musée d'Orsay, Grand Palais, château de Versailles, Mucem, musée Yves Saint-Laurent, fondation Cartier...) et dans un nombre croissant de musées internationaux.



Louvre d'Abu Dhabi, une réalisation Lucibel / Procédés Hallier



QUELQUES RÉALISATIONS



Palais de l'Elysée, bureau de réception d'Emmanuel Macron

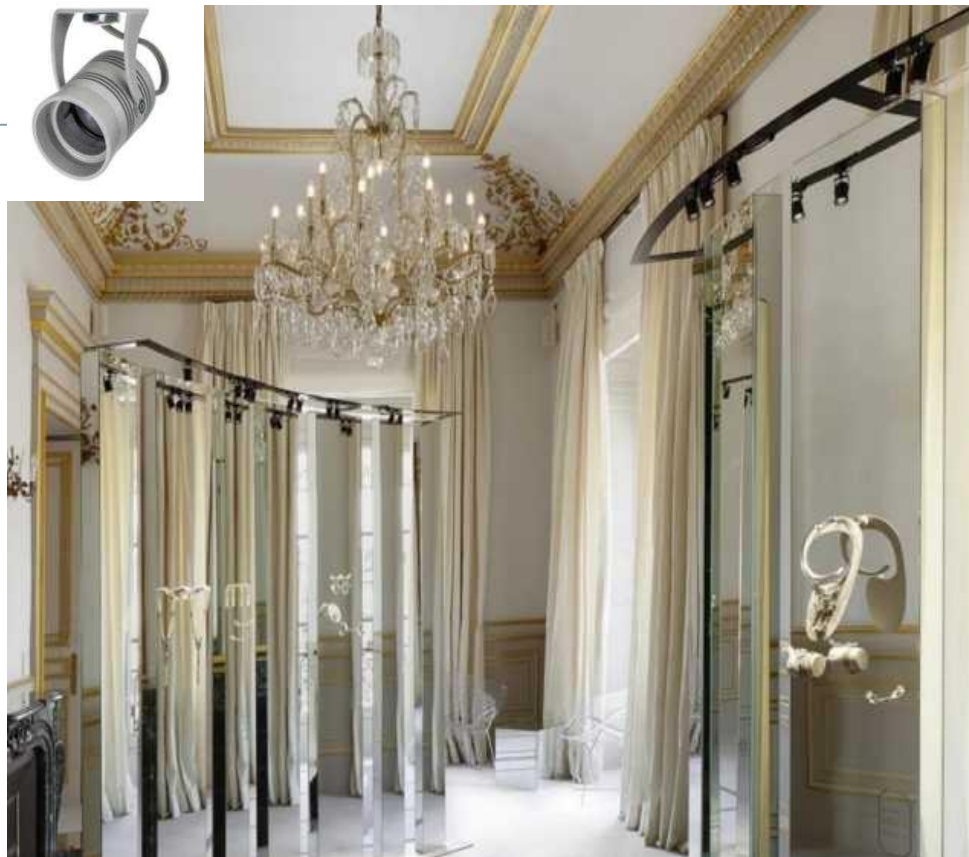


Eclairages Procédés Hallier installés au musée Yves Saint-Laurent - Paris



Eclairages Procédés Hallier installés au musée d'Orsay - Paris

QUELQUES RÉALISATIONS



*Luminaires Procédés Hallier / Lucibel
installés une boutique Boucheron à Paris*



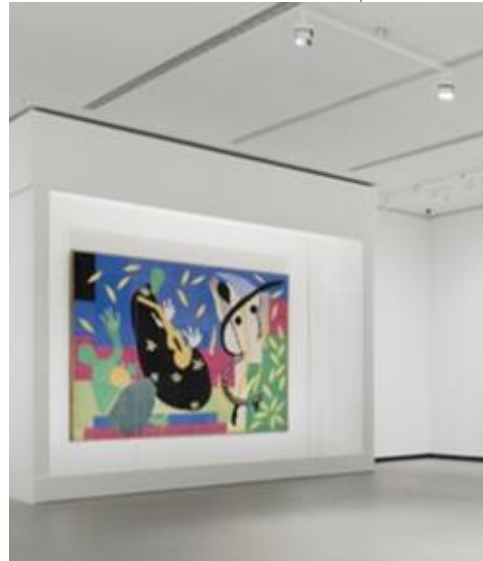
*Luminaires Procédés Hallier / Lucibel
installés une suite de l'hôtel Prince de Galles à Paris*



*Luminaires Procédés Hallier / Lucibel installés
dans une boutique Van Cleef & Arpels à Dubai*



Fondation Louis Vuitton



Christian DIOR
Château de la Colle Noire

Les luminaires PROCÉDÉS HALLIER offrent une **qualité de lumière incomparable** et stable dans la durée, tout en garantissant les meilleurs ratios quantité de lumière émise / consommation électrique.

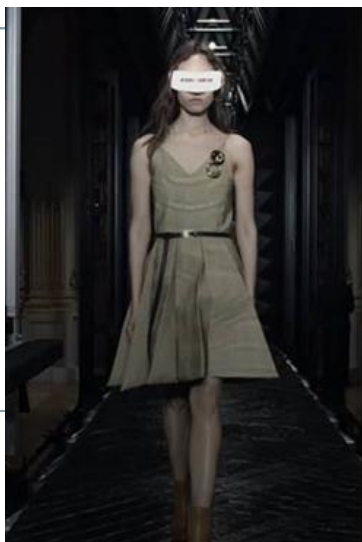
LUCIBEL X LVMH : AUTRES COOPERATIONS EN COURS SUR DES CONCEPTIONS ET FABRICATIONS D'ÉCLAIRAGES INNOVANTS À FORTE VALEUR AJOUTÉE



Conception et fabrication de la lampe « Flashlight », utilisée par Rosalia en ouverture du défilé Homme Louis Vuitton le 19 janvier 2023



Conception et fabrication de masques lumineux utilisés par les mannequins lors du défilé Femme Louis Vuitton le 6 mars 2023



PROJETS CONFIDENTIELS



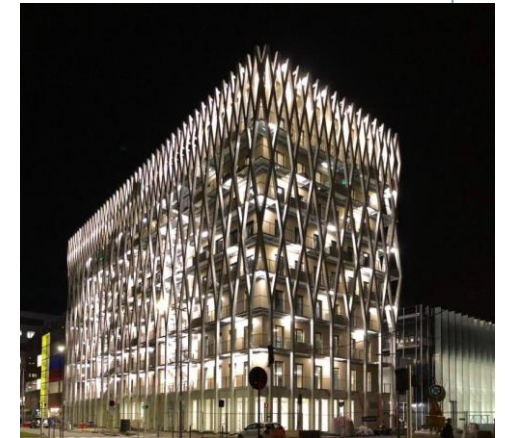
DIOR

LV LOUIS VUITTON

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 ET PERSPECTIVES 2023

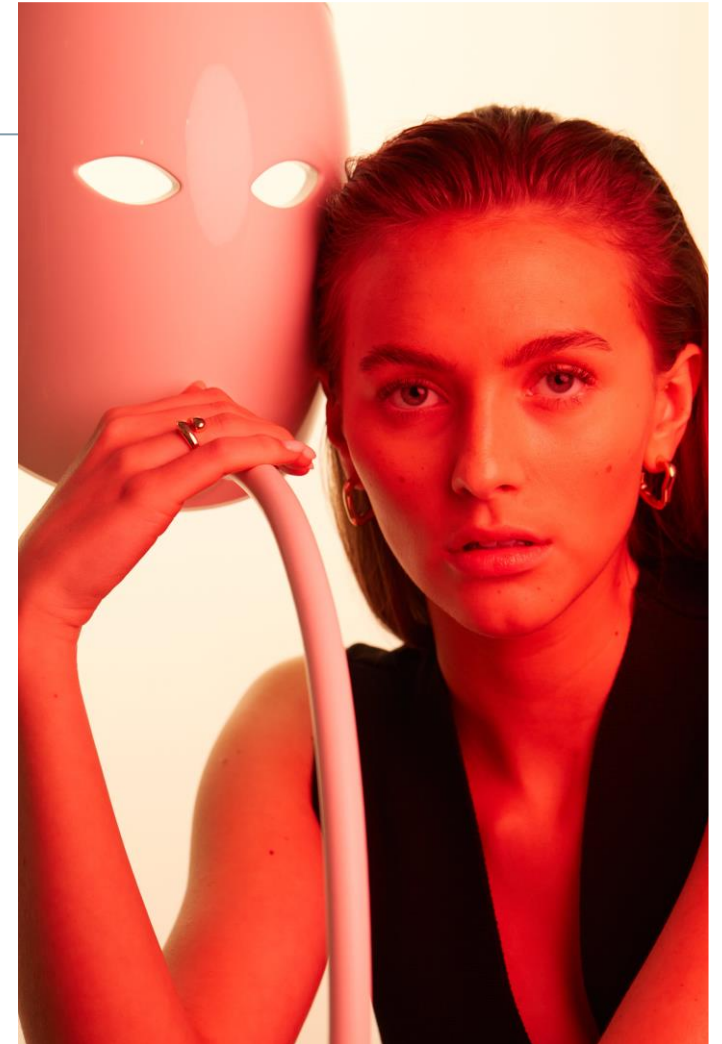
<i>Données en K€ non auditées</i>				
<i>Chiffre d'affaires consolidé</i>	2022	2021	Variation (K€)	Variation (%)
1 ^{er} semestre	3 979	5 050	(1 071)	-21,2%
2 nd semestre	4 192	4 097	95	2,3%
Total annuel	8 171	9 147	(976)	-10,7%

- Hausse de 2,3% du chiffre d'affaires au 2nd semestre 2022 par rapport au 2nd semestre 2021, qui ne permet pas de compenser la forte baisse du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022, due notamment aux difficultés opérationnelles de l'activité Lorenz (rattachée à Lucibel Pro).
- Très belle performance de Procédés Hallier (chiffre d'affaires 2022 en hausse de 24% à 2 477 K€). Croissance à deux chiffres attendue pour 2023.
- Restructuration de l'activité Lucibel Pro annoncée le 19 décembre 2022 (économie de 1,3 M€ en année pleine) pour la repositionner sur les segments à plus forte valeur ajoutée (clients finaux, référencements pluriannuels, produits sur mesure,)



Réalisation Lucibel Pro
Palazzo Meridia
Nice - France

- A l'issue de la restructuration annoncée en décembre 2022, **le groupe LUCIBEL est très majoritairement positionné dans le domaine du luxe.**
- Alors que le monde de la cosmétique est à l'aube d'une révolution sous l'irruption de la technologie LED dans les protocoles de soins, Lucibel possède **une expertise très forte et une longueur d'avance sur la concurrence** sur ces applications.
- **Son partenariat mondial avec DIOR**, qui débute en mars 2023, offre à Lucibel une visibilité et une présence internationales qui vont permettre d'asseoir la légitimité de la marque Lucibel.le Paris dans le domaine de la cosmétique de luxe.
- Dans ce contexte, Lucibel anticipe **une croissance forte de son activité dès 2023** et une amélioration rapide de sa rentabilité.



- Montant cible de 2,54 M€ avec maintien du droit préférentiel de souscription pour financer le besoin en fonds de roulement du Groupe et accélérer dans le domaine de la cosmétique par la lumière LED
- Parité de souscription : 1 action nouvelle pour 6 actions existantes
- Prix de souscription par action nouvelle : 0,90 €, soit une décote de 17,43% par rapport au cours de clôture du 10 mars 2023
- Période de souscription : du 17 mars 2023 au 29 mars 2023 inclus
- Intentions de souscription pour un montant de 2 M€, soit 78,81 % de l'opération
- Option de surallocation : 15%, permettant de porter le montant levé à 2,9 M€



LUCIBEL

Siège social et site de production : 101 allée des Vergers – 76360 Barentin – France
www.lucibel.io

Pour visualiser une courte vidéo sur le groupe Lucibel, [cliquer ici](#)

Frédéric GRANOTIER
Président fondateur
frederic.granotier@lucibel.com

Séverine JACQUET
Directrice financière
severine.jacquet@lucibel.com
+33 (0)1 80 03 16 70